

望新芽

新人招募作業

Welcome Spouts to Join Us

■ 文 | 方淑華 花蓮慈濟醫院護理部督導

當時序接近畢業時節，就是我們對護理新芽滿懷希望，又非常忐忑的時節了。即將步入社會的護理生，是一株株即將投身護理職場的「新芽」；一顆種子冒出嫩芽，根部也才正要往下汲取土壤的營養，負責花蓮慈院新人招募的我，多希望他們能「慧眼」選中我們這塊土壤，在這裡養成一個專業的護理長才。

六院齊力 展護理團隊力

在面對日趨繁瑣的照護作業及多元化的職場選擇機會下，著實降低護理新人畢業即投入照護領域的意願，也讓全球護理短缺議題不斷被討論。面對僅六成執業率的現象，如何補足護理人力短缺，讓新、舊成員能順利銜接照護工作，便成為各家醫院在網羅護理精英進入職場的重要業務規劃的工作。但是，護理學程最後一年校園的生活往往是安排實習行程，畢

業生因著實習行程的限制，很難全員集聚校園，所以我們便將招募作業提前，甚至在學校放寒假前就完整規劃校園徵才及招募活動的行程。

如何讓護理新血輪看到慈濟護理？從 2008 年起，在花蓮、玉里、關山、大林、臺北、臺中六院護理部的共識下，行政組打破護理行政各自獨立作業的界限，共同策劃人員招募計畫，分工進行全臺校園徵才及分區招募活動，由花蓮院區肩負總召集的工作。為著隔年三月起南征北討尋覓新芽的作業，總在每年 11 月起即要邀約六院召開視訊會議，共同討論下年度招募行程並發函各校爭取校園招募行程。

走到各校園完成每一場招募活動，都要齊備所有的資料、文宣等推廣工具，這些不是護理部能獨立完成，靠的是院方及志業相關單位的配合及動員。其中招募廣告影片的拍攝，

更是集各單位的多次腦力激盪，央集具代表性、剛走過新人路的優秀同仁排除萬難入鏡拍攝，希望能引起新時代的共鳴，以立體媒體傳達慈濟護理之美。

當然囉，也會請優秀學長姊回到母校當最好的見證。

在分區聯合招募場次中，更邀請各地慈濟志工師兄師姊協助，甚至前一天就要進駐清理布置場地，招募當天更要陪同來自各院區的護理同仁幫忙張羅大小事務。每當看到師兄、姊臨時充當心靈導師，安撫第一次面試的緊張學子，他們自然流露關懷的身影總讓我想起「慈濟心、父母情」。

留任穩定 傳承有望

這幾年的新人招募經驗，總計一年蒞臨「攤位」了解的畢業生，有約六成進到花蓮慈院服務，兩百多位。但花蓮畢竟比較遠，純樸無喧嘩的環境，容易讓新人感受到孤單，在適應

不良而離開的新人中，曾經有一個人離開，結果同校進來的幾個同學一起走，是讓人比較難過的，不過，靠著護理姊妹間共體護持，努力讓新芽們適應試用期作業，創造「新進零離職率」是護理單位共同目標。

雖說每一次的招募行程是一連串繁雜、忙亂的業務進行，卻也在承擔及參與中增長智慧，尤其接任行政組督導以來，在章淑娟主任及陳佳蓉副主任的指導協助下，學習在簡短的時間裡將慈濟護理理念傳達給社會新鮮人，吸引有緣人的加入，若能有人願意投入玉里、關山慈院服務，那更是難得了。

護理的傳承是代代延續的作業，看著通過兩個月試用期的新人，表現越來越讓我們放心、肯定；這是他們從練習使用醫院的顯溫槍、電子血壓……一路闖關累積的專業。願意學習進步的新人，讓我們覺得努力不是白費，護理的未來仍有希望。

為了招募新人，六院護理部想方設法，決定拍攝廣告影片以靠近年輕族群，彰顯慈濟護理年輕活力。圖為於中央山脈下拍攝廣告一景。攝影／吳宜芳

