

信賴指數與 媒體導正

Trust Index and Media Correction on Nursing Occupation

■ 文/曾慶方、林雅萍(花蓮慈濟醫院護理部督導)

今年元月發生台南市某整形診所以「小護士全裸招親」為號召，變相做廣告的診所遭警方與台南市政府衛生局查核，也引發護理師全國聯合會和台南市護士公會撻伐：「為了廣告宣傳，破壞護士形象。」傳統形象中，護理的角色被認為是具溫柔、順從的白衣天使、具有犧牲奉獻的精神，是醫生的助手等等。但也有媒體誤導「護理」為純女性職業或為近似女僕的工作，更聳動的甚至賦予扭曲的刻板印象，如晚娘面孔、冷血、情色等。

但可喜的是2009年4月7日出版的德文版《讀者文摘》報導，一項超過7,000位德國民眾參與的「最值得信賴的職業」調查統計指出，93%的德國人認為：消防員是最值得信賴的職業。緊跟消防員之後的分別是：飛行員(91%)、護士(90%)、藥劑師(86%)和醫生(84%)，可見在西方國家中，護理人員正向社會形象的可信賴度為第三位，超過藥劑師及醫生。

過去社會大眾所認知的護理，是協助病人打針、發藥的職業；但隨著時代進

步，資訊快速發佈，護理專業特性也廣為流傳，護理形象已提昇至依人類健康需求而採取因應護理措施及使人類身心調適更和諧之層次。

「白衣天使」是社會賦予護士的美譽，是對護理專業形象的讚美和崇高期望，雖然「白衣天使」的形象不斷更新，但護士給予民眾的「瞬間印象」則永遠不變，那就是護士與病患每一次短暫接觸時的「真實形象」。因此，要建立溫馨護病關係，塑造良好護理專業，其前提便是護理專業形象的嚴格把關。台灣護理學會曾發函至各醫療單位聲明，為維護護理人員的工作尊嚴，展現護理專業形象，籲請各界對於擁有執照的護理工作人員統稱「護理師」或「護士」。一般民眾也了解護士已不再是女性專屬的行業，護理專業並不受性別限制，在某些單位如加護病房、急診單位，男護士的體格優勢更勝一籌。

而在外表及內在專業特質方面，護士制服代表專業及能力，但象徵護理精神的「白色護士服」、「護士帽」日漸式微，民眾該如何能在「一眼瞬間」辨認

出「誰才是專業護理人員」？

有研究針對180位住院病人以問卷調查其對護士的外在形象，如穿著制服，及內在形象如護士特質進行調查，結果發現年齡不同對護士形象穿著看法也不同。例如，年長者習慣護士穿白色制服；另外X、Y世代喜歡穿著有花樣的制服。研究同時顯示護士需具有以下十項專業形象的「內在特質」，包括：關懷、自信、可信賴、禮貌、合作、同理心、具能力、專業、效率、容易親近。

其實目前各護理學校之教育、行政及護理主管都非常重視專業形象塑造，不論是在護理導論教學，或是新進護理人員職前訓練均非常強調此一部分，期許護理人員在能發揮護理專業知識、技能的同時，亦能發揮專業形象的內在特質。

中央社近日曾報導一位七十一歲的德國籍傳護士辛麗莉(Lilly Singer)女士，26歲自教會護士學校畢業後，就被指派來台照顧貧病交迫又被遺棄的孩童，從此台灣成為她的第二故鄉。國、台語流利的她曾在花蓮畢士大小兒麻痺養護院、屏東教會養護院、新莊市樂生療養院、台中縣大雅鄉惠明學校服務，四十多年的人生歲月都奉獻給遭遺棄的多重障礙孩童。她親切隨和，融合愛心耐心，像一位慈愛的嚴母，五年前，台中縣長特別頒贈榮譽縣民獎狀表揚她，辛麗莉也曾獲選「讀者文摘亞洲啟迪楷模台灣區特別組

代表」，一生默默奉獻不求回報的辛麗莉堪稱台灣護理界的典範人物。

比較三篇新聞報導之影響，其所代表意義值得深思。從德國護士在台灣四十多年無悔付出的感恩報導，不難體會出德國民眾為何會票選「護理」為最值得信賴行業之第三名；而從顛覆扭曲護士形象的全裸招親廣告，卻引發台灣社會民眾二種情緒，一為傷害護理專業形象嘩然，另一群人則是袖手笑看養眼圖片！

媒體可載舟亦可覆舟，護理形象的維護也要仰賴媒體清流的護持。《志為護理》屬平面媒體，這本「慈濟護理科學與人文雜誌」的創辦，內容規劃從護理人性關懷面做出發，將護理專業面、創新面、光輝面、人文面做完整呈現，正是為了展現護理從業榮光，提昇護理人的自我肯定。惟有培育自信精進的護理人，才能真正提振社會大眾對護理的正面評價。🦋

資料來源：

1. 來源：國際線上專稿 Skorupski, V. J., & Rea, R. E. (2006). Patients' Perceptions of Today's Nursing Attire: Exploring Dual Images. *Journal of Nursing Administration*, 36(9), 393-401.
2. 20090404中央社相關辛麗莉報導
3. 東森新聞網
4. 聯合新聞網